

EDITAL DE CREDENCIAMENTO (retificação)

001/2026

A Prefeitura do Município de Piracicaba, por meio da Secretaria Municipal da Ação Cultural, convida os interessados, que estará procedendo o CREDENCIAMENTO, de pessoa(s) jurídica(s), visando patrocínio e auxílio para realização de eventos paralelos e outras ações da programação oficial do **“53º Salão Internacional de Humor de Piracicaba”**, que será realizado no período entre 22 de Agosto a 01 de novembro de 2026, no Engenho Central – Piracicaba/SP. O credenciamento será realizado no período de 01/03 a 22/08 de 2026, no horário das 8h30 às 16h30 no CEDHU/Secretaria Municipal da Ação Cultural (Engenho Central). Para efetuar a inscrição é necessário que a empresa se encaixe nos seguintes critérios: ITEM 01 - DO CREDENCIAMENTO: 1.1 Poderão participar do presente credenciamento apenas pessoas jurídicas com idoneidade perante o Poder Público, em todas as esferas, desde que satisfaçam as condições fixadas neste Edital; ITEM 02 - DOS DOCUMENTOS: 2.1 A documentação, abaixo mencionada, deverá ser protocolada e apresentada na Secretaria Municipal da Ação Cultural, localizada no Engenho Central, nesta cidade e Estado, das 8h30 às 16h30, enquanto vigorar este credenciamento; 2.2 Solicitação de Credenciamento, conforme Modelo constante do Anexo I, deste Edital; 2.3 Cópia do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ); 2.4 Cópia do Contrato Social ou Estatuto Social devidamente registrado, no órgão competente e suas devidas alterações de reformulação, para pessoa jurídica; 2.5 Indicação do responsável para assinatura do Termo de Adesão. ITEM 03 - DA APROVAÇÃO: 3.1 Verificada a regularidade da documentação exigida, a Secretaria Municipal de Ação Cultural aprovará o credenciamento; 3.2 Poderá ser credenciadas várias empresas para evento, cabendo a Secretaria Municipal da Ação Cultural definir a participação de acordo com a contrapartida de cada empresa; ITEM 04 - DA CONTRAPARTIDA: Em contrapartida à adesão aos “53º Salão Internacional de Humor de Piracicaba”, o Aderente/Patrocinador terá direito de: 4.1 Divulgar sua empresa ou marca, de acordo com as condições estabelecidas pela Secretaria Municipal da Ação Cultural; 4.2 Utilizar e citar sua condição de patrocinadora do Evento, nos meios de comunicação impressa, televisiva, rádio e de internet, sendo vedada qualquer aferição de renda sobre o Evento; 4.3 Deverá ser observada em todas as publicidades acima, a logomarca da Prefeitura e da Secretaria Municipal da Ação Cultural – Semac como realizadora do Evento. Piracicaba, 06 de março de 2026.

CARLOS ALBERTO LORDELLO BELTRAME
Secretário Municipal da Ação Cultural

ANEXO I

SOLICITAÇÃO DE CREDENCIAMENTO

CREDENCIAMENTO DO EDITAL N.º 001/2026 (Nome da empresa/interessado), localizada à n.º, Bairro, Município de, inscrita no CNPJ n.º, por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a), (qualificação), portador(a) da Carteira de Identidade nº e inscrito(a) no CPF nº., vem solicitar seu CREDENCIAMENTO, conforme disposto no item 2.2 do Edital de Credenciamento nº 001/2026. Pelo presente, DECLARAMOS nosso comprometimento em patrocinar o evento “53º Salão Internacional de Humor de Piracicaba”, de acordo com as exigências e especificações constantes do Edital com a cota: () **Sorriso** () **Risada** () **Gargalhada**. Para assinatura do Termo de Adesão respectivo, indicamos o(a) Sr(a): Nome: Nacionalidade: Estado Civil: Profissão: Cargo que ocupa na empresa: Documentação – RG: CPF: Piracicaba, ____ de ____ de 2026.

_____ Assinatura do Responsável

PATROCÍNIO 53º SALÃO INTERNACIONAL DE HUMOR DE PIRACICABA | 2026

Cota	Valor	Contrapartida	Pagamento
Gargalhada	R\$10.000	1 - Exibição da marca em todo o material de divulgação do evento (banner da ponte, banner em frente ao Armazém da exposição) 2 - Distribuição de material promocional/brindes durante todo o período de exposição (custos por conta da empresa) 3 - Exibição da marca em banner próprio 4 - Citação da marca em todos os eventos e solenidades 5 - Espaço para montagem de stand promocional	Até o dia 01/08/2026 pago a fornecedores mediante a NF
Risada	R\$5.000	1 - Exibição da marca em todo o material de divulgação do evento (banner da ponte, banner em frente ao Armazém da exposição) 2 - Distribuição de material promocional/brindes durante todo o período de exposição (custos por conta da empresa) 3 - Citação da marca em todos os eventos e solenidades	Até o dia 01/08/2026 pago a fornecedores mediante a NF
Sorriso	R\$2.500	1 - Exibição da marca em todo o material de divulgação do evento (banner da ponte, banner em frente ao Armazém da exposição) mediante a NF 2 - Citação da marca em todos os eventos e solenidades	Até o dia 01/08/2026 pago a fornecedores